

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»**

УТВЕРЖДЕНО:
**Председатель учебно-методического совета факультета
медиакommunikаций
и аудиовизуальных искусств
*Ю.В. Кот***

**Фонд оценочных средств
по дисциплине
Б1.О.11 *ОСНОВЫ ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЖУРНАЛИСТА***

Направление подготовки: *42.03.02 Журналистика*

Профиль подготовки: *Телевидение и радиовещание*

Квалификация выпускника: *бакалавр*

Форма обучения: *очная, заочная*

Оглавление

1. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины	3
2. Планируемые результаты обучения (знает, умеет, владеет (имеет навык)) по дисциплине:.....	3
3. Описание показателей и критериев оценивания .	Ошибка! Закладка не определена.
4. Оценочные средства	6
5. Критерии оценки знаний студента	Ошибка! Закладка не определена.

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

ОПК-4 – Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

ПК-1.1 – Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему.

ПК-1.2 – Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения.

ПК-1.4 – Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения.

Планируемые результаты обучения (знает, умеет, владеет (имеет навык)) по дисциплине:

Код компетенции: ОПК-4	
Знать	основные формы организации сотрудничества СМИ с представителями различных сегментов общества, участвовать в организации общественных обсуждений, дискуссий, подготовке материалов и передач с участием аудитории, интерактивных коммуникационных проектов.
Уметь	осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики средства массовой информации (печать, ТВ, РВ, интернет-СМИ, мобильные медиа), готовить журналистские материалы в соответствии с их форматами и особенностями аудитории, осуществлять взаимодействие с ней. Оперативно готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые и другие изобразительно-выразительные средства с учетом типа СМИ и его аудитории, принятыми в нем форматами, стандартами и технологическими требованиями в разных жанрах.
Владеть	навыками работы по изучению особенностей целевой аудитории, ее запросов и потребностей.
Код компетенции: ПК-1.1	
Знать	основные приемы и способы поиска информации.
Уметь	применять имеющиеся знания на практике.
Владеть	навыками выявления причинно-следственных связей в исследуемой проблеме.
Код компетенции: ПК-1.2	
Знать	методы работы с источниками информации.
Уметь	фиксировать полученные сведения различными способами.
Владеть	навыками профессионального анализа информации.
Код компетенции: ПК-1.4	
Знать	методы современного фактчекинга.
Уметь	разграничивать факты и мнения, определять их статус.
Владеть	навыками работы с различными источниками и техническими ресурсами для проверки полученной информации.

Описание показателей и критериев оценивания

Индикаторы достижения части компетенции, соотнесенные с дисциплиной – результаты изучения дисциплины (по этапам формирования знания, умения и навыка и (или) опыта деятельности) в соответствии с разделом 2 ФОС	Раздел дисциплины в соответствии с Рабочей программой дисциплины (раздел 4)	Средство оценивания достижения компетенции в соответствии с Рабочей программой дисциплины (раздел 6)	Показатель оценивания	Критерии оценивания и оценочная шкала
--	---	--	-----------------------	---------------------------------------

Индикаторы достижения части компетенции, соотнесенные с дисциплиной – результаты изучения дисциплины (по этапам формирования знания, умения и навыка и (или) опыта деятельности) в соответствии с разделом 2 ФОС	Раздел дисциплины в соответствии с Рабочей программой дисциплины (раздел 4)	Средство оценивания достижения компетенции в соответствии с Рабочей программой дисциплины (раздел 6)	Показатель оценивания	Критерии оценивания и оценочная шкала
ОПК-4				
Знать: знать основные формы организации сотрудничества СМИ с представителями различных сегментов общества, участвовать в организации общественных обсуждений, дискуссий, подготовке материалов и передач с участием аудитории, интерактивных коммуникационных проектов.	Понятие о творчестве, о журналистском творчестве; Журналистское произведение как особый вид текста; Факторы, формирующие систему профессиональных обязанностей журналиста; Общее понятие о способе журналистского творчества; Традиции употребления в культуре понятия «жанр»; Просветительская журналистика	Устный опрос	Воспроизведение студентом теоретического материала по теме	Полнота ответа, глубина проработки материала
Уметь: уметь осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики средства массовой информации (печать, ТВ, РВ, интернет-СМИ, мобильные медиа), готовить журналистские материалы в соответствии с их форматами и особенностями аудитории, осуществлять взаимодействие с ней. Оперативно готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые и другие изобразительно-выразительные средства с учетом типа СМИ и его аудитории, принятыми в нем форматами, стандартами и технологическими требованиями в разных жанрах.	Идейно-тематические особенности журналистского произведения; Методы и приемы журналистского творчества; Новостная журналистика; Очерковая журналистика; Планирование массовых информационных потоков как творческий процесс.	Выполнение заданий	Самостоятельное применение студентом умений на практике	корректность, к-во выполненных заданий
Владеть: навыками работы по изучению особенностей целевой аудитории, ее запросов и потребностей.	Промежуточная аттестация (Экзамен, Зачет, Курсовая работа)		Глубина проработки материала и корректность ответов на вопросы	Воспроизведение студентом теоретического материала по теме
ПК-1.1				
Знать: основные приемы и способы поиска информации.	Понятие о творчестве, о журналистском творчестве; Журналистское произведение как особый вид текста; Факторы, формирую-	Устный опрос	Воспроизведение студентом теоретического материала по теме	Полнота ответа, глубина проработки материала

Индикаторы достижения части компетенции, соотнесенные с дисциплиной – результаты изучения дисциплины (по этапам формирования знания, умения и навыка и (или) опыта деятельности) в соответствии с разделом 2 ФОС	Раздел дисциплины в соответствии с Рабочей программой дисциплины (раздел 4)	Средство оценивания достижения компетенции в соответствии с Рабочей программой дисциплины (раздел 6)	Показатель оценивания	Критерии оценивания и оценочная шкала
	щие систему профессиональных обязанностей журналиста; Общее понятие о способе журналистского творчества; Традиции употребления в культуре понятия «жанр»; Просветительская журналистика			
Уметь: применять имеющиеся знания на практике	Идейно-тематические особенности журналистского произведения; Методы и приемы журналистского творчества; Новостная журналистика; Очерковая журналистика; Планирование массовых информационных потоков как творческий процесс.	Выполнение заданий	Самостоятельное применение студентом умений на практике	корректность, к-во выполненных заданий
Владеть: навыками выявления причинно-следственных связей в исследуемой проблеме.	Промежуточная аттестация (Экзамен, Зачет, Курсовая работа)		Глубина проработки материала и корректность ответов на вопросы	Воспроизведение студентом теоретического материала по теме
ПК-1.2				
Знать: методы работы с источниками информации.	Понятие о творчестве, о журналистском творчестве; Журналистское произведение как особый вид текста; Факторы, формирующие систему профессиональных обязанностей журналиста; Общее понятие о способе журналистского творчества; Традиции употребления в культуре понятия «жанр»; Просветительская журналистика	Устный опрос	Воспроизведение студентом теоретического материала по теме	Полнота ответа, глубина проработки материала
Уметь: фиксировать полученные сведения различными способами.	Идейно-тематические особенности журналистского произведе-	Выполнение заданий	Самостоятельное применение студентом умений на прак-	корректность, к-во выполненных задани

Индикаторы достижения части компетенции, соотнесенные с дисциплиной – результаты изучения дисциплины (по этапам формирования знания, умения и навыка и (или) опыта деятельности) в соответствии с разделом 2 ФОС	Раздел дисциплины в соответствии с Рабочей программой дисциплины (раздел 4)	Средство оценивания достижения компетенции в соответствии с Рабочей программой дисциплины (раздел 6)	Показатель оценивания	Критерии оценивания и оценочная шкала
	ния; Методы и приемы журналистского творчества; Новостная журналистика; Очерковая журналистика; Планирование массовых информационных потоков как творческий процесс.		тике	
Владеть: навыками профессионального анализа информации.	Промежуточная аттестация (Экзамен, Зачет, Курсовая работа)		Глубина проработки материала и корректность ответов на вопросы	Воспроизведение студентом теоретического материала по теме
ПК-1.4				
Знать: методы современного фактчекинга.	Понятие о творчестве, о журналистском творчестве; Журналистское произведение как особый вид текста; Факторы, формирующие систему профессиональных обязанностей журналиста; Общее понятие о способе журналистского творчества;	Устный опрос	Воспроизведение студентом теоретического материала по теме	Полнота ответа, глубина проработки материала
Уметь: разграничивать факты и мнения, определять их статус.	Методы и приемы журналистского творчества; Планирование массовых информационных потоков как творческий процесс.	Выполнение заданий	Самостоятельное применение студентом умений на практике	корректность, к-во выполненных заданий
Владеть: навыками работы с различными источниками и техническими ресурсами для проверки полученной информации.	Промежуточная аттестация (Экзамен, Зачет, Курсовая работа)		Глубина проработки материала и корректность ответов на вопросы	Воспроизведение студентом теоретического материала по теме

Оценочные средства ВХОДНОЙ КОНТРОЛЬ (примерные задания)

1. Журналистская профессия в информационном обществе.
2. Коллективная и личная деятельность в СМИ.
3. Сложности и трудности профессии журналиста.
4. Виды СМИ, их принципиальные отличия.
5. Творческие навыки в создании текстов для СМИ.

Цель: выявление уровня подготовки студентов к изучению данной дисциплины и, в случае необходимости, организация корректирующих занятий, что позволит обеспечить усвоение учебного материала основной массой студентов; выявление в каждой студенческой группе лиц имеющих слабые знания и составление программы дополнительных занятий и консультаций с указанными студентами.

ТЕСТ (примерные задания)

1. Шеф-редактор — это
 - а. главный редактор СМИ
 - б. заведующий отделом
 - в. ответственный секретарь
 - г. издатель
2. Расположите в порядке от большего к меньшему популярность следующих изданий
 - а. экономические
 - б. деловые
 - в. молодежные
 - г. профсоюзные
3. «Низовые» издания СМИ — это
 - а. городские
 - б. районные
 - в. многотиражные
 - г. отраслевые
4. Альманахами называют издания СМИ, выходящие
 - а. один раз в квартал (год)
 - б. один раз в месяц
 - в. еженедельные издания
 - г. дважды в месяц
5. Формат газеты «Комсомольская правда»
 - а. А4
 - б. А6
 - в. А3
 - г. А2
6. Газетную страницу в печатном издании принято называть
 - а. дорожкой
 - б. колонкой
 - в. полосой
 - г. разделом
7. Руководящую роль в телерадиокомпании играет
 - а. главный редактор
 - б. совет директоров
 - в. президент
 - г. председатель

Визажист — это

- а. оператор
- б. декоратор
- в. осветитель
- г. парикмахер

9. Первой частной программнопроизводящей телекомпанией в России стала

- а. НТВ
- б. ТНТ
- в. Рен ТВ
- г. НТК

10. Государственным телевизионным каналом является

- а. РТР
- б. НТВ
- в. ОРТ
- г. НТК

11. Инфография как функция телеэкрана — это

- а. двусторонняя информационная связь
- б. создание трехмерного изображения
- в. компьютерная графика
- г. стереотелевидение

12. Свобода творчества и охрана интеллектуальной собственности закреплена Законом РФ в статье

- а. двадцать пятой
- б. тридцатой
- в. сорок четвертой
- г. девятой

13. К произведениям обличительного жанра относится

- а. эссе
- б. очерк
- в. репортаж
- г. памфлет

14. Разновидностью пресс-конференции является

- а. интервью
- б. ответ
- в. фельетон
- г. зарисовка

15. Особым видом статьи является

- а. репортаж
- б. комментарий
- в. эссе
- г. обозрение

16. Задача аналитической журналистики

- а. информирование

- б. типизация
- в. констатация
- г. осмысление

17. Инвестигейтивная журналистика — это

- а. журналистика-расследование
- б. художественная журналистика
- в. информационная журналистика
- г. журналистика-декодирование

18. «Веерная» и «ступенчатая» композиция используется журналистами в жанре

- а. комментария
- б. очерка
- в. фельетона
- г. эссе

19. На синтезе трех начал: публицистического, художественного и сатирического строится в журналистике жанр

- а. эссе
- б. интервью
- в. фельетона
- г. очерка

20. Pamфлет – это журналистское произведение

- а. информационного характера
- б. аналитического характера
- в. художественного характера
- г. обличительного характера

21. Федеральный закон РФ «О рекламе» был принят в

- а. 1986 году
- б. 1991 году
- в. 1995 году
- г. 2001 году

22. В обычных печатных изданиях реклама не должна превышать

- а. 25 % объема одного номера
- б. 40 % объема одного номера
- в. 15 % объема одного номера
- г. 30 % объема одного номера

23. Деятельность СМИ может быть прекращена или приостановлена

- а. судом
- б. главным редактором
- в. прокуратурой
- г. управлением внутренних дел

24. НТВ – это телевизионная компания

- а. государственная
- б. региональная
- в. коммерческая

г. частная

25. Лидером журналистики в мировом пространстве является

- а. Россия
- б. Великобритания
- в. Япония
- г. США

26. Газета «Ведомости» была основана в

- а. царствие Анны Иоанновны
- б. петровскую эпоху
- в. эпоху Ивана Грозного
- г. царствие Николая I

27. Диалог с авторитетным лицом по той или иной проблеме называют

- а. интервью-факт
- б. портретное интервью
- в. интервью-мнение
- г. интервью-репортаж

28. Эссе – это ...

- а. личностно трактуемое журналистом сообщение
- б. сообщение журналиста с анализом и обобщением
- в. дискуссионное сообщение общественного характера
- г. журналистский художественный жанр

29. «Королем репортажа» называли в Москве в 19 – начале 20 века

- а. А.П. Чехова
- б. В.Г. Короленко
- в. Г.И. Успенского
- г. В.А. Гиляровского

30. Образ-персона и образ-тезис раскрываются журналистами в жанре

- а. заметки
- б. фельетона
- в. эссе
- г. репортажа

ЗАДАНИЯ К ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ (РУБЕЖНОМУ КОНТРОЛЮ)

1. Внимательно прочитайте предложенный журналистский материал. Проанализируйте его тематическое решение. Мотивируйте свою оценку качества разработки темы.

2. Предложите тему материала для полосы «Студгородок» в газете «Труд». Докажите целесообразность вашего предложения. Составьте план подготовки этого материала.

3. Внимательно прочитайте предложенный материал. Придумайте заголовок к нему. Объясните, к какому типу заголовков он относится. Какие еще существуют типы заголовков? К каким жанрам тяготеет тот или иной тип?

4. Для подготовки материала о предстоящей реформе школьного образования вам предстоит беседа с одним из директоров средней школы. Каков план ваших действий? Объясните, при каких условиях беседа будет продуктивной.

5. Вы работаете над репортажем о ходе экзаменационной сессии в МГИК. Подготовьте фрагмент этого текста, применив наиболее подходящие для вас методы предъявления фактов, образов и нормативов. Объясните, чем вызван ваш выбор методов. Какие из

методов предъявления элементарных выразительных средств остаются не использованными?

ЗАДАНИЯ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ (3 СЕМЕСТР)

Целевая аудитория журналиста. Какими навыками, качествами он должен обладать, чтобы обращаться к ней, стать «своим».

Отличия функционирования критики в разных видах СМИ (печати, радио, ТВ).

Интернет-журналистика – её особенности, требования к электронным журналистским материалам.

Жанр как понятие теории и практики журналистики. Излюбленные жанры современных СМИ.

Формирование системы ценностей журналиста в условиях информационной войны. Понятие: коэффициент агрессивности.

Основные типы заголовков. Варианты персонификации заголовков. Игровой заголовок.

Работа журналиста с текстами, поступающими в СМИ из других сфер деятельности.

Авторские обозрения и колонки в печатных СМИ, авторские программы на радио и телевидении.

Законы РФ о СМИ и рекламе как основы журналистской деятельности, примеры их нарушения.

Развернувшаяся борьба русских СМИ против англицизмов и компьютерных терминов.

ЗАДАНИЯ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ВОПРОСЫ К ЗАЧЁТУ С ОЦЕНКОЙ (4 СЕМЕСТР)

1. Журналистика как специализированная область творческой деятельности. Любительство и профессионализм в журналистике. Нравственная и этическая позиция журналиста.

2. Специфика политической журналистики. Закрытость многих тем и персонажей в современной журналистике, политкорректность и ангажированность автора.

3. Журналистский текст как продукт авторского творчества. Замысел и его воплощение. Целевая аудитория журналиста. Какими навыками, качествами он должен обладать?

4. Язык журналистского произведения. Жанр произведения и его язык. Требования к языковой культуре и реальность СМИ.

5. Журналистское произведение как особый вид текста, включенного в современный информационный поток. Интернет-журналистика – её особенность, требования к электронным заметкам.

6. Право на информацию и обязанности журналистов. Законы РФ о СМИ и рекламе как основы журналистской деятельности. Кодекс профессиональной этики российского журналиста. Благие пожелания и реальность.

7. Жанровые разновидности журналистского творчества. Жанр как понятие теории и практики журналистики. Излюбленные жанры современных СМИ. Устоявшиеся характеристики информационных, аналитических и художественно-публицистических жанров.

8. Сценарная заявка программы-передачи, литературный и режиссерский сценарий, сценарный план на ТВ.

9. Онлайн-журналистика, её особенности, преимущества и недостатки. Ответственность интернет-СМИ за информацию, свобода и уязвимость Интернет-СМИ.

10. Правовая и этическая культура журналиста. Правовые и профессионально-этические категории, принципы и нормы.

11. Интервью как жанр и как способ получения информации. Различие интервью, беседы, полемики. Искусство интервьюера.

12. Формирование системы ценностей журналиста. Социальная роль, личная культура и ответственность журналиста.

13. Функции заголовков в современной прессе. Основные типы заголовков. Варианты персонификации заголовков. Игровой заголовок.
14. Информация, агитация, пиар, реклама на телеэкране – в чем их особенность и отличие?
15. Основы практической деятельности журналиста информационной службы газеты, радио, телевидения, интернет-СМИ – общность и различия.
16. Деловая и политическая журналистика – особенности функционирования на современном этапе. Какие новшества Вы можете отметить в подходе к политической журналистике?
17. Информация и новости в электронных СМИ. Типология информационных программ электронных СМИ.
18. Авторские программы на радио и телевидении. Зарождение и расцвет, современное состояние, перспективы. Маски и авторское "я".
19. Участие журналиста в коллективной творческой деятельности. Личность и коллектив, автор и аудитория, влияние на журналиста обратной связи с читателем и зрителем.
20. «Новостная журналистика». Понятие журналистской информации. Природа, сущность и функции. Новость в информационном потоке. Сенсации как тип информации.
21. Работа журналиста с текстами, поступающими в СМИ из других сфер деятельности – от официальных документов и социологических исследований до фольклора и Интернета.
22. Современное ТВ как продукт коллективного творчества; личная зависимость и ответственность журналиста. Политика канала и гражданская позиция журналиста.
23. Журналистика как профессия. Какими качествами должен обладать человек, чтобы быть успешным журналистом вообще и успешным тележурналистом в частности? Попробуйте доказать свое мнение на примере одной из известных персон российского телевидения.
24. Свобода творчества. Общественные идеалы и позиция журналиста. Как вы понимаете постулат: «Без высоких целей нет настоящей свободы».

ЗАДАНИЯ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ (6 СЕМЕСТР)

1. Личностно-профессиональная модель профессии. Мотивация выбора профессии. Виды профессиональной деятельности журналиста в сфере культуры.
2. Поставьте правильно ударение. Как Вы произнесли бы эти слова в эфире? Августовский, агрономия, алфавит, аналог, апостроф, афера, бензопровод, бытие, вероисповедание, всенощная, гербовый, еретик, договор, завидно, задолго, надолго и т.д.
3. Журналистское произведение как особый вид текста, включенного в современный информационный поток. Интернет-журналистика – её особенность.
4. Что неправильно в этом тексте? Как надо его отредактировать, уточнить? (отрывки неправильного текста, опечатки и ляпы)
5. Участие журналиста в коллективной творческой деятельности. Личность и коллектив, автор и аудитория, влияние на журналиста обратной связи с читателем и зрителем. Обратная связь в Интернет-СМИ. Живой журнал
6. Журналистика как профессия. Какими качествами должен обладать человек, чтобы быть успешным журналистом вообще и успешным тележурналистом в частности? Попробуйте доказать свое мнение на примере одной из известных персон российского телевидения.
7. Свобода творчества. Общественные идеалы и позиция журналиста. Как вы понимаете постулат: «Без высоких целей нет настоящей свободы».
8. «Новостная журналистика». Понятие журналистской информации. Природа, сущность и функции. Новость в информационном потоке. Сенсации как тип информации.

9. Авторские программы на радио и телевидении. Зарождение и расцвет, современное состояние, перспективы. Маски и авторское "я".
10. Деловая и политическая журналистика – особенности функционирования на современном этапе.
11. Право на информацию и обязанности журналистов. Законы РФ о СМИ и рекламе как основы журналистской деятельности, примеры их нарушения.
12. Поставьте правильно ударение. Как Вы произнесли бы эти слова в эфире?
Закупорить, избаловать, избалованный, издавна, иконопись, каталог, мышление, труднопроизносимый, маркетинг, сложносочиненное, намерение, одновременно.
13. Литературно-художественная критика в системе средств массовой информации. Функционирование критики в общем контексте работы СМИ. Отличия функционирования критики в разных видах СМИ (печати, радио, ТВ).
14. Язык журналистского произведения. Жанр произведения и его язык. Требования к языковой культуре и реальность СМИ. Развернувшаяся борьба русских СМИ против англицизмов и компьютерных терминов.
15. Информационная война как часть гибридной войны. Индекс агрессивности СМИ. Самые действенные жанры и приёмы информационной борьбы.
16. Как влияют запросы аудитории на стиль и характер литературной работы журналиста, на его имидж и творческую суть?
17. Сатирический образ, традиции, современные грани мастерства. Возможности использования в журналистском тексте вымышленных эпизодов и персонажей.
18. Проблема сенсационности и псевдосенсационности в работе журналиста. Примеры из современных СМИ, интернета.
19. Выразительные средства в очерке: пейзаж, портрет героя, речевые характеристики, тропы и метафоры.
20. Основные типы заголовков: повествовательный заголовок-констатация, заголовок-резюме, заголовок-цитата и другие варианты персонификации заголовков, интонированные заголовки: восклицание, вопрос, многоточие. Примеры из печатных СМИ.
21. Когда и как используется журналистом прием мысленного эксперимента? Демагогические приемы и способы борьбы с ними.
22. Комментатор и обозреватель на ТВ. Профессиональный журналист в этой роли и специалист или публичная личность в общем составе передачи, программы. Право и умение донести до телезрителей свою точку зрения на общезначимое событие с учетом политики канала, нравственной позиции.
23. Современное ТВ и общественное мнение (отражение и формирование). Поиск и использование источников информации для теленовостей.
24. Искусство публицистического диалога и полемики; дискуссионная, спорная информация в «раскладе» на голоса. Полемизм как отражение диалогической остроты столкновения смыслов.
25. Разные результаты художественной обработки фактов. «Приукрашиватели» и «очернители действительности» в истории советской и российской журналистики.
26. Социологические исследования, их использование в СМИ, опросы и исследования самого журналиста в аналитических жанрах.

КРИТЕРИИ ВЫСТАВЛЕНИЯ ОЦЕНКИ НА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЗАЧЕТ, ЗАЧЁТ С ОЦЕНКОЙ, ЭКЗАМЕН)

Критерии выставления оценок на зачетах соответствуют критериям выставления оценок на экзаменах исходя из того, что оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» соответствуют оценке «зачтено», оценка «неудовлетворительно» соответствует оценке «незачет».

Критерии оценки рубежного контроля

«Отлично» – студент достаточно полно и корректно дал ответы на все предложенные вопросы. В практической части отсутствуют орфографические и стилистические ошибки;

«Хорошо» – студент сумел дать ответы на большинство предложенных вопросов, но оценка снижается, если допущены 1–2 орфографические, стилистические или другие не существенные ошибки (не более 3–х), студент не допускает существенных неточностей при ответе на вопросы;

«Удовлетворительно» – если в ответе присутствуют от 3–х до 5–ти фактических, орфографических и стилистических ошибок; если аргументация недостаточно оригинальна и малоубедительна; студент усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, нарушает последовательность при изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий;

«Неудовлетворительно» – работы с большим количеством ошибок признаются неудовлетворительным результатом; студент не справляется с изложением материала и выполнением практических заданий, не знает значительной части программного материала, допущенные ошибки существенны.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

«ОТЛИЧНО» – выставляется при выполнении курсовой работы в полном объеме; работа отличается глубиной проработки всех разделов содержательной части, оформлена с соблюдением установленных правил; студент свободно владеет теоретическим материалом, безошибочно применяет его при решении задач, сформулированных в задании; на все вопросы дает правильные и обоснованные ответы, убедительно, проявляя умение логически мыслить, защищает свою точку зрения; студент написал работу, в которой продемонстрировал умение мыслить оригинально, креативно подходить к решению различных ситуаций. Работа грамотно выстроена композиционно (завязка, кульминация, развязка), в ней отсутствуют орфографические и стилистические ошибки;

«ХОРОШО» – выставляется при выполнении курсовой работы в полном объеме; работа отличается глубиной проработки всех разделов содержательной части, оформлена с соблюдением установленных правил; студент твердо владеет теоретическим материалом, может применять его самостоятельно или по указанию преподавателя; на большинство вопросов даны правильные ответы, защищает свою точку зрения достаточно обосновано; студент сумел дать журналистскую интерпретацию предложенной темы, но оценка снижается, если в работе допущены орфографические или стилистические ошибки, если аргументация недостаточно оригинальна и убедительна;

«УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – выставляется при выполнении курсовой работы в основном правильно, но без достаточно глубокой проработки некоторых разделов; студент усвоил только основные разделы теоретического материала и по указанию преподавателя (без инициативы и самостоятельности) применяет его практически; на вопросы отвечает неуверенно или допускает ошибки, неуверенно защищает свою точку зрения; если в работе допущено более 5-ти орфографических и стилистических ошибок, если работа композиционно не выстроена или отсутствует логика;

«НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – выставляется, когда студент не может защитить свои решения, допускает грубые фактические ошибки при ответах на поставленные вопросы или вовсе не отвечает на них; если в работе допущено более 7 орфографических и стилистических ошибок, если она композиционно не выстроена, аргументация малоубедительна, присутствуют неточности.

Критерии оценки результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов

Формой текущего контроля самостоятельной работы по курсу является оценка работы студентов на семинарских (практических) занятиях.

В соответствии с целями и задачами курса выполнение самостоятельной работы предполагает следующие оценки знания:

Максимальное количество – «отлично» – студент получает при выполнении следующих условий:

- выступление с сообщением по одному из вопросов семинарского (практического) занятия;
- активное использование дополнительной рекомендуемой литературы по курсу;
- умение находить требующуюся информацию, анализировать и интерпретировать ее в соответствии с целями и задачами семинарского (практического) занятия;
- умение ориентироваться во всем массиве изучаемого материала, соотносить новый материал с пройденным;
- наличие конспекта источников по теме, изучаемой самостоятельно студентом;
- умение использовать термины;
- умение сформировать и обосновать свою позицию, аргументировать ее;
- умение сформулировать общие выводы и тезисы по выбранной теме;
- оформление конспектов в соответствии с требованиями.

«Хорошо» студент получает при выполнении следующих условий:

- выступление с сообщением по одному из вопросов семинарского занятия;
- использование дополнительной рекомендуемой литературы по изучаемой теме;
- умение достаточно полно раскрыть тему;
- умение использовать термины;
- наличие списка источников по изучаемой теме.

«Удовлетворительно» студент получает при выполнении следующих условий:

- выступление с сообщением по одному из вопросов семинарского занятия;
- умение достаточно полно раскрыть тему, но при этом допускаются ошибки, а аргументация малоубедительна;
- неспособность ответить на уточняющие вопросы по теме.

«Неудовлетворительно» студент получает при выполнении следующих условий:

- выступление с сообщением не состоялось по причине незнания студентам материала;
- при раскрытии темы допускаются серьезные ошибки и существенные неточности, а аргументация малоубедительна;
- неспособность ответить на уточняющие вопросы по теме.

КРИТЕРИИ ВЫСТАВЛЕНИЯ ОЦЕНКИ НА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЗАЧЕТ, ЗАЧЁТ С ОЦЕНКОЙ, ЭКЗАМЕН)

Уровень подготовки	Реализуемые компетенции
Продвинутый «отлично»	В результате изучения дисциплины студент должен: Знать: на углубленном, расширенном уровне теоретические понятия курса, их связь с областью распространения массовой информации, историю отечественной журналистики, факторы, определяющие её развитие в разные исторические периоды (политические, правовые, экономические, социокультурные), механизмы влияния на неё со стороны власти (важнейшие указы российских импера-

	<p>торов, декреты Советского правительства, регламентирующие деятельность прессы), формы, ограничивающие её свободу (цензурные и иные); ориентироваться в том, как складывались различные виды и типы отечественной журналистики; понимать суть кардинальных перемен, которые произошли в российской журналистике в конце 80-х-90-х гг. (законодательство, экономическое положение, позитивные и негативные проявления в практике); творчество выдающихся журналистов; представлять особенности российской аудитории на различных исторических этапах существования отечественных СМИ;</p> <p>Уметь: свободно ориентироваться в современных системах поиска и представления информации; пользоваться всем спектром методов познавательной деятельности; с высокой эффективностью применять полученные теоретические знания в журналистской деятельности; учиться у признанных мастеров прошлого при освоении профессии журналиста и в дальнейшей редакционной деятельности, овладевать приемами и методами репортерской работы, осваивать публицистические жанры; при подготовке журналистских публикаций стремиться соответствовать лучшим образцам российской журналистики (актуальность и общественная значимость избранной темы, логичность, аргументированность, яркость и литературный язык её освещения, умение полемизировать, проявление авторской позиции);</p> <p>Владеть: в совершенстве устойчиво сформированными навыками использования имеющихся профессиональных знаний в журналистской практике.</p>
<p>Повышенный</p> <p>«хорошо»</p>	<p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать и понимать на более высоком уровне теоретические понятия курса, их связь с областью распространения массовой информации, историю отечественной журналистики, факторы, определяющие её развитие в разные исторические периоды (политические, правовые, экономические, социокультурные), механизмы влияния на неё со стороны власти (важнейшие указы российских императоров, декреты Советского правительства, регламентирующие деятельность прессы), формы, ограничивающие её свободу (цензурные и иные); ориентироваться в том, как складывались различные виды и типы отечественной журналистики; понимать суть кардинальных перемен, которые произошли в российской журналистике в конце 80-х-90-х гг. (законодательство, экономическое положение, позитивные и негативные проявления в практике); творчество выдающихся журналистов; представлять особенности российской аудитории на различных исторических этапах существования отечественных СМИ;</p> <p>Уметь: ориентироваться в современных системах поиска и представления информации; пользоваться основными методами познавательной деятельности; эффективно применять полученные теоретические знания в журна-</p>

	<p>листской деятельности; учиться у признанных мастеров прошлого при освоении профессии журналиста и в дальнейшей редакционной деятельности, овладевать приемами и методами репортерской работы, осваивать публицистические жанры; при подготовке журналистских публикаций стремиться соответствовать лучшим образцам российской журналистики (актуальность и общественная значимость избранной темы, логичность, аргументированность, яркость и литературный язык её освещения, умение полемизировать, проявление авторской позиции);</p> <p>Владеть: устойчивыми навыками использования имеющихся профессиональных знаний в журналистской практике.</p>
<p>Базовый</p> <p>«удовлетворительно»</p>	<p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать: основные теоретические понятия курса, историю отечественной журналистики, факторы, определяющие её развитие в разные исторические периоды (политические, правовые, экономические, социокультурные), механизмы влияния на неё со стороны власти (важнейшие указы российских императоров, декреты Советского правительства, регламентирующие деятельность прессы), формы, ограничивающие её свободу (цензурные и иные); обучающийся глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, правильно обосновывает обозначенные тезисы</p> <p>Уметь: применять значительную часть полученных знаний на практике; выполнять основные задачи профессиональной деятельности, связанные со спецификой изучаемой дисциплины; не затрудняться с ответом при видоизменении задания; самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.</p> <p>Владеть: базовыми навыками использования имеющихся знаний в профессиональной деятельности.</p>
<p>«Неудовлетворительно»</p>	<p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать: студент не знает значительной части программного материала, допущенные ошибки в его изложении существенны,</p> <p>Уметь: студент не справляется с изложением материала и выполнением практических заданий,</p> <p>Владеть: базовыми навыками использования имеющихся знаний в профессиональной деятельности владеет в недостаточной мере.</p>

ФОС составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, профилю подготовки Интернет-журналистика.

Автор-составитель: Е.Ю. Коломийцева, доктор филологических наук, профессор

ФОС одобрен на заседании кафедры Журналистики